

ANEXO 1

- **FORMULARIO para CONVOCATORIA:** *Proyectos para la Promoción de la Extensión 2025 - FTS.*
 - *REFERENCIAS para completarlo.*
-

1. **TÍTULO DEL PROYECTO** - Deberá dar cuenta del campo temático que aborda. Se sugiere el uso de palabras claves en la construcción del mismo.
2. **CONVOCATORIA AÑO:** 2025
3. **LÍNEA TEMÁTICA DEFINIDA** - Podrán estar vinculadas a:
 1. Los intereses e inquietudes que los equipos extensionistas definen y fundamentan, en clave de tema/problema para ser abordados a partir de actividades y prácticas de extensión universitaria.
 2. Las líneas de abordaje estratégicas propuestas por la Secretaría de Extensión: Economía Popular, Social y Solidaria - Prácticas cannábicas integrales - ESI - Educación Popular - Políticas Integrales de Cuidado (vejez, infancias, discapacidad).
4. **FUNDAMENTACIÓN.** Hasta 500 palabras, no más de dos carillas, donde se deberá dar cuenta el porqué de la presentación del proyecto.
5. **CATEDRA** (si corresponde)
6. **INTEGRANTES DEL PROYECTO.** Consultar en bases y condiciones de la Convocatoria.
 - Director/a.
 - Codirector/a (no excluyente).
 - Coordinador/a (no excluyente).

*** Director/a, codirector/a y coordinador/a deben presentar anexo al Proyecto, un CV abreviado de no más de una carilla.**

El equipo de trabajo debe consignarse como se indica a continuación:

Nombre completo, DNI, Rol, Cátedra (si corresponde), Carrera, legajo, teléfono y mail.

INTEGRANTES DEL PROYECTO:

APELLIDO Y NOMBRE	DNI	ROL	CARRERA	CÁTEDRA	LEGAJO	CORREO	TELÉFONO
Lopez Juana	33155001	Directora					

7- ORGANIZACIÓN/ES CO-PARTÍCIPE/S: nombre, dirección, responsable. (Ver bases y condiciones). Deberán anexarse los avales correspondientes.

8- PROBLEMA Y CONTEXTUALIZACIÓN. En no más de una carilla identificar claramente cual es el problema o problemas que se pretenden abordar con el proyecto.

9- OBJETIVO GENERAL. Se refiere a la meta general que quiere alcanzar el proyecto

10- OBJETIVOS ESPECÍFICOS. Deben guardar relación con el objetivo general, abordando cuestiones específicas a desarrollar en el proyecto.

11- DESTINATARIOS. Se debe consignar a quién va dirigido el proyecto. Estableciendo destinatarios directos e indirectos

12- METODOLOGÍA. En este punto es necesario establecer con qué estrategias metodológicas, técnicas, dispositivos, se prevé desarrollar el plan de actividades del proyecto.

13- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES. Hasta siete meses. Ver bases y condiciones.

Ejemplo:

Descripción de actividades / acciones a desarrollar	MESES DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO						
	1	2	3	4	5	6	7
ACTIVIDADES							
Reunión inicial del Equipo	X						
Compra de materiales de Actividad xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	X						
Realización del Taller xxxxx		x					
Registro de xxxxxxxx	x	x					

14- PRESUPUESTO. (Ver bases y condiciones)

Ejemplo:

ÍTEM / ARTÍCULOS PRESUPUESTADOS	DESCRIPCIÓN (BIENES CONSUMIBLES /MOVILIDAD VIÁTICOS / BECA)	MONTO PRESUPUESTADO
Refrigerios	Bienes Consumibles	\$60 000
Artículos de librería	Bienes Consumibles	\$ 25 000
Combustible	Movilidad	\$ 50 000
MONTO TOTAL PRESUPUESTADO		\$ 135 000