

Seminario de grado
Cuestión Social, Hegemonía y Geopolítica

Profesor a cargo

Lic. Walter Formento

Equipo de Trabajo

Lic. Julián Bilmes

Lic. Agustín Zuccaro

Período y duración horaria

Segundo cuatrimestre 2018. 30 horas cátedra. El seminario se dictará los días martes de 17 a 20 hs.

Resumen

El presente seminario tiene como objetivo ofrecer un conjunto de herramientas teóricas y metodológicas para el abordaje de la problemática de la hegemonía político-cultural en las sociedades contemporáneas, entendiendo a la misma como una de las órbitas más complejas de lo social, en que se construyen y disputan ideologías, valores, cosmovisiones, y por tanto en relación directa con el entramado de las dimensiones política, cultural, comunicacional y geopolítica. Así, se abordan las transformaciones estructurales del capitalismo en sociedades postindustriales/posmodernas/del conocimiento y sus correlatos en las nuevas formas de dominación y hegemonía. Se pondrá en escena la disputa geopolítica de proyectos estratégicos, las nuevas formas de Estado y de las territorialidades de proyección y disputa de poder, lo cual impacta en la configuración de la cuestión social y sus manifestaciones particulares, en tanto cuestión eminentemente política y estatal. De este

modo, se busca promover instancias de reflexión acerca de estas tendencias globales, en diálogo con las problemáticas que atraviesan el campo profesional en la actualidad.

1. FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

El seminario “Cuestión Social, Hegemonía y Geopolítica” propone herramientas teóricas y metodológicas para abordar el problema de la dominación/hegemonía político-cultural a partir del estudio de conflictos sociales en las sociedades capitalistas, desde sus orígenes hasta la actualidad. Se parte de entender a la cuestión social como una configuración histórica, inscrita en un campo político-económico que expresa un conjunto de disputas tanto a nivel nacional, como regionales y globales. La sociedad neoliberal da lugar a formas novedosas de construcción de hegemonía en los diversos territorios y en la vida cotidiana de los sujetos, en pos de legitimar y reproducir el ordenamiento social que el neoliberalismo conlleva. Indagar sobre estas dinámicas puede aportar a la formación de futuros trabajadores sociales críticos que puedan direccionar el diseño e implementación de sus abordajes en favor de los sectores populares.

Se partirá de la recuperación de herramientas teóricas para el estudio de la dominación, en el pasaje que va de la conceptualización de la dominación ideológica a la hegemonía política en el desarrollo del capitalismo de fines de siglo XIX y principios de siglo XX. Nos centraremos luego en las nuevas formas de hegemonía que se dan en las sociedades contemporáneas, a partir de las transformaciones estructurales del capitalismo en sociedades posindustriales/financieras, posfordistas/toyotistas, posmodernas/del conocimiento. Para ello trabajaremos aportes recientes de las ciencias sociales y el pensamiento crítico latinoamericano, en relación a la fragmentación de las clases sociales y las transformaciones en su constitución en lo material y lo simbólico, las nuevas formas del trabajo y la producción, la emergencia de novedosas identidades y subjetividades populares, y los nuevos instrumentos de construcción y disputa de hegemonía en las sociedades contemporáneas.

En este punto se abordará el proceso de crisis de los partidos ideológicos de masas y se pensarán claves analíticas para la comprensión del rol estratégico de los Medios Masivos de Comunicación, plataformas multimediáticas y telecomunicacionales, y los nuevos medios digitales virtuales, en un mundo globalizado y mediatizado. En el diálogo y la recuperación de autores del campo de la comunicación, la sociología y otras ciencias sociales, se estudiará la incidencia y el rol creciente de estos dispositivos e instrumentos en la construcción actual de hegemonía. En este sentido, dada su creciente relevancia en las interacciones sociales en la vida cotidiana de cada sujeto, producen ciertos sentidos que legitiman (o no) las

manifestaciones de la cuestión social contemporánea, insertándose en la reproducción de las relaciones sociales.

Finalmente, abordaremos la disputa por la hegemonía a nivel global a comienzos de este siglo XXI, en tiempos de crisis civilizatoria estructural y de aguda puja por reconfiguración del orden mundial, entre el progresivo declive de la hegemonía unipolar anglo-norteamericana, la potencial reinstauración del unipolarismo bajo nuevas formas transnacionales globalizadas y la emergencia de jugadores que impulsan un ordenamiento multipolar. Se promoverá aquí la reflexión sobre cómo se actualizan las formas en que la geopolítica y la geoestrategia estudian y analizan los conflictos globales, las relaciones internacionales y la disputa por el poder mundial hoy: cuáles son sus actores preponderantes y qué características presentan, la escala en que se define y proyecta esta pugna, las nuevas formas de Estado y de las territorialidades de poder (entre el continentalismo, el globalismo y el pluriversalismo).

De esta manera, el seminario propone un abordaje de la problemática de la Hegemonía político-cultural como una de las órbitas más complejas de lo social, entendiéndola como un aspecto de la lucha de clases, en que se construyen y disputan ideologías, valores, cosmovisiones, y por tanto en relación directa con el entramado de las dimensiones política, cultural, comunicacional y geopolítica.

Esta propuesta de trabajo, según entendemos, puede contribuir en la formación de futuros trabajadores sociales, comprendiendo que el abordaje de las problemáticas actuales requiere miradas complejas, partiendo de las dinámicas globales y realizando mediaciones particulares en cada territorio. Como así también, poder brindar herramientas teórico-metodológicas para analizar los procesos que estamos transitando en la actualidad, partiendo desde su devenir socio-histórico. Por lo tanto, abordar la problemática de la hegemonía ideológico-cultural, nos aporta a comprender las dinámicas contemporáneas en nuestra sociedades y su relación constante con la cuestión social.

Equipo docente

El equipo docente a cargo del Seminario pertenece al Centro de Investigaciones en Política y Economía (CIEPE), centro miembro de la red del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). El desempeño laboral lo realizan en el área de docencia e investigación, y se cuenta con experiencia en ámbitos del Estado en el diseño e implementación de políticas públicas. El presente seminario se conforma en base a experiencias docentes en otras instituciones de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP),

resultados de investigaciones realizadas y en curso en el marco del CIEPE, y la búsqueda del diálogo y vinculación con los estudios sobre la cuestión social, sus encuadres e implicancias.

Walter Formento es Licenciado en Sociología por la Universidad de Buenos Aires (UBA) y Doctorando en Comunicación Social en la UNLP. Dirige el CIEPE, es miembro del Observatorio Internacional de la Crisis y director del Área de Estudios “Geopolítica de la crisis global” del CIEPE. Es profesor a cargo de la cátedra “Hegemonía, comunicación y geopolítica. Una mirada desde la sociología de la dominación”, en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FaHCE) de la UNLP, y del seminario virtual “Estudios sobre hegemonía, geopolítica y comunicación” de la Universidad Plurinacional de la Patria Grande (UPPaG). Dirige proyectos de investigación desde 1997 en torno a diversos temas: las transformaciones del capitalismo global y sus impactos, diagnósticos de coyuntura y relaciones de fuerzas, metodología de la investigación social aplicada a los problemas político-sociales, orígenes y desarrollo de la crisis financiera global, la sociedad y la empresa transnacional, procesos de desarrollo de bloques gran-nacionales, monopolios mediático-financieros, entre otros. Ha sido autor de los libros *La crisis mundial* (Ed. Fabro, 2018; coordinado junto con Wim Dierckxsens), *Geopolítica de la crisis económica mundial* (Ed. Fabro, 2016; en coautoría con Wim Dierckxsens), *Crisis financiera global* (Ed. Continente, 2011; en coautoría con Gabriel Merino), entre otros.

Julián Bilmes es Licenciado en Sociología (UNLP), becario doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y Doctorando en Ciencias Sociales en la UNLP. Integra el CIEPE, es adscripto graduado en la cátedra “Hegemonía, comunicación y geopolítica” de la FaHCE-UNLP y docente en el seminario virtual “Estudios sobre hegemonía, geopolítica y comunicación” de la UPPaG.

Agustín Zuccaro es Licenciado en Trabajo Social (UNLP), becario del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y de la Dirección de Comunicación y Publicaciones de la FTS-UNLP, e integrante del CIEPE. Se desempeña también como adscripto en la cátedra “Trabajo Social y sujetos colectivos”.

Objetivos

- Analizar la problemática de la hegemonía ideológico-cultural en relación a la cuestión social y la configuración de sus manifestaciones particulares en este momento histórico.
- Realizar una caracterización de las nuevas formas de construcción de hegemonía en el capitalismo financiero global contemporáneo.

- Brindar una perspectiva geopolítica para el análisis de la cuestión social, en conjunto con las tendencias globales del capitalismo financiero transnacional.
- Contextualizar la actual crisis contemporánea en clave de las disputas de proyectos estratégicos, las nuevas formas de Estado y las territorialidades del poder.
- Promover la reflexión y el análisis de las tendencias macroscópicas de la actual crisis del capitalismo contemporáneo, en diálogo constante con las problemáticas que atraviesan el campo del Trabajo Social.

2. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (*)

(*) *La bibliografía se encontrará disponible en el blog de la cátedra:*
<http://optativatallergeopolitica.blogspot.com.ar/p/bibliografia.html>

UNIDAD 1. De la dominación ideológica a la hegemonía política

Karl Marx: Relaciones sociales de producción y la heterogeneidad social en cada polo de la relación de producción del todo social. Los elementos de cosificación, exterioridad, naturalización y fetichismo de las relaciones sociales de producción. Lucha de clases como motor del cambio social: luchas intercapitalistas, intertrabajadores y entre capital y trabajo. El doble proceso de desarrollo del conflicto de intereses y del enfrentamiento de fuerzas sociales. Las fuerzas sociales en tanto policlasmismos y su devenir. Análisis político de coyuntura. La dominación ideológica de la clase burguesa en el modo de producción capitalista. Complejidad sistémica: formas de capital y formaciones económico-sociales. Teoría del valor y mercado mundial.

Antonio Gramsci: Revolución en el análisis de las “superestructuras” en el materialismo histórico. Nuevas formas de Estado y de dominación/hegemonía en sociedades complejas. El pasaje de las sociedades donde domina la gran industria capitalista a aquellas donde impera la corporación financiera. Dirección intelectual y moral en la sociedad: el concepto de hegemonía. Fuerza y consenso, variabilidad de las relaciones entre ambas y las connotaciones de la hegemonía. Análisis de situaciones y las correlaciones de fuerzas sociales. Niveles, planos y grados de las luchas sociales. El plano cultural y el rol de los intelectuales. Esquema general de las ideas-fuerza y sus momentos: crítica, religión y sentido común. Doble mediación en la conducción del movimiento de masas: práctica y teórica. Movimientos orgánicos y de coyuntura.

Bibliografía obligatoria:

- Marx, K. (2000). *El capital*, FCE, México, Tomo I, caps. 1, 11, 12 y 13.
- Gramsci, A. (1984). *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y el Estado moderno*, Bs. As., Ed. Nueva Visión, apartados selectos.
- Gramsci, A. (1984). *El materialismo histórico y la filosofía de Benetto Croce*, Bs. As., Ed. Nueva Visión, apartados selectos.
- González Madrid, M. (1993). El análisis político de coyuntura. En torno a "El dieciocho brumario de Luis Bonaparte"; en: Polis. Anuario de Sociología, n°1992, p. 229-248.

Bibliografía complementaria:

- Portantiero, J. (1975). "Los usos de Gramsci", en *Los usos de Gramsci* (pp. 67-146). México: Folios Ediciones.
- Marx, K. (1982). *Manuscritos económico-filosóficos de 1844* (selección de fragmentos). México: FCE.
- Marx, K. (1975). *El dieciocho brumario de Luis Bonaparte*. Bs. As., Ed. Anteo.
- Ososrio, J. (1987). *El análisis de coyuntura*. México, Ed. CIDAMO.

UNIDAD 2. Nuevas formas de hegemonía en el capitalismo contemporáneo

Transformaciones estructurales en la sociedad contemporánea producto de la emergencia de una nueva forma de capital dominante, la revolución tecnológica y la globalización neoliberal desde los años ´60 y ´80. Sus correlatos en la conformación de las clases sociales, la fragmentación de los sujetos en los procesos económicos, la crisis de los partidos ideológicos de masas y las formas de representación política, y las nuevas formas de hegemonía político-cultural en el capitalismo contemporáneo global. Nuevas identidades políticas, formaciones ideológicas y matrices ideológicas. Los desafíos teóricos y políticos que esto presenta para las ciencias sociales.

Relevancia de los Medios Masivos de Comunicación (MMC) en la construcción de hegemonía. ¿Medios masivos de comunicación, medios de formación de "opinión pública", plataformas mediáticas monopólicas, Partido Mediático Financiero? Conducción, mediación y organización de las ideas-fuerza y de las prácticas de grandes masas. Emergencia del campo de la comunicación política: marketing político, consultorías, encuestas de opinión e impacto político, producción publicitaria e imposición del escenario televisivo.

Transformaciones actuales: de los grandes multimedios a las telecomunicaciones. Auge de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), plataformas virtuales

móviles (*smartphones*), redes sociales, Big Data y algoritmos. Nuevo instrumento de mediación, organización y conducción de mayorías. Impactos en la producción de subjetividad, en los comportamientos sociales y políticos, y en las nuevas formas de la guerra (“cuarta generación”).

Bibliografía obligatoria:

- Castells, M. (2008). “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política”, en *TELOS: Cuadernos de comunicación e innovación*, No. 74, pp. 13-24.
- Formento, W. (1999). “Formas de producción, burocracia de Estado y dirección política estratégica. La crisis de los partidos políticos”, ponencia presentada en Congreso ALAS-Asociación Latinoamericana de Sociología, en Concepción, Chile, octubre de 1999.
- Formento, W., Dierckxsens, W. y Sosa, M. (2017). “Capital financiero global, crisis, acumulación y trabajo”, ponencia presentada en Congreso “50 años de Estudios Latinoamericanos en la UNAM. Teoría del valor y crisis”. Universidad Nacional Autónoma de México.
- García Linera, A. (2013). "9 tesis sobre el capitalismo", conferencia dictada en el Left Forum (Foro de la Izquierda), 7-9 de junio, Universidad Pace, Nueva York.
- Sforzin, V. (2015). “Medios Masivos de Comunicación como Partidos Políticos. La batalla comunicacional en Latinoamérica”, en *Crisis Financiera Global. Su desarrollo e impacto social*. Revista del Centro de Investigaciones en Política y Economía (CIEPE), Bs. As. pp. 19-23.
- Schuliaquer, I. (2014). “El pueblo, la gente, la televisión y la política. Entrevista a Gabriel Vommaro”, en *El poder de los medios. Seis intelectuales en busca de definiciones* (pp. 79-102). Buenos Aires: Capital Intelectual.

Bibliografía complementaria:

- De Moraes, D.; Serrano, P. y Ramonet, I. (2013). *Medios, poder y contra poder*. Biblos.
- Formento, W. y Santella, H. (2001): “Nuevas formas de capital, impacto sobre la organización del trabajo”, ponencia presentada ante el IV Taller Científico Internacional Primero de Mayo. Instituto de Historia de Cuba y Central de Trabajadores de Cuba, La Habana.
- Formento, W. (1997). “Los partidos políticos, medios de formación de opinión ‘pública’ y marketing político”, ponencia presentada en Congreso ALAS-Asociación Latinoamericana de Sociología, en San Pablo, Brasil, septiembre de 1997.

- Formento, W. (2015). *Nueva forma de capital: caceroles y saqueos*. Revista del Centro de Investigaciones en Política y Economía (CIEPE), Buenos Aires.
- Klachko, P. (2017). “El socialismo es una lucha intersticial que hacen la sociedad y el estado en medio de un mar infinito de capitalismo”. Entrevista con Álvaro García Linera, en revista *Observatorio Latinoamericano y Caribeño*, número 1, IEALC-FSOC-UBA.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. México: Gustavo Gili.
- Schuliaquer, I. (2014). “Reconfiguraciones mediáticas en la sociedad globalizada. Entrevista a Néstor García Canclini”, en *El poder de los medios. Seis intelectuales en busca de definiciones* (pp. 123-144). Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Sforzin, V. (2016). “Redes sociales en Latinoamérica. De los usos a las estrategias colectivas”, trabajo presentado en IX Jornadas de Sociología de la UNLP, 5 al 7 de diciembre de 2016, Ensenada, Argentina.

UNIDAD 3. El Trabajo Social en el campo de la reproducción social. La Cuestión Social en la dinámica de la sociedad contemporánea

El Trabajo Social como profesión inscripta en la disputa de sentido por la construcción de hegemonía social. Su lugar en el campo de la reproducción social. Crisis contemporánea y cuestión social: sus características contemporáneas. Implicancias en América Latina. La cuestión social, como cuestión política y estatal.

Bibliografía obligatoria:

- Carballeda, A. (2010). La cuestión social, como cuestión nacional: una mirada genealógica. En Revista Palobra, No. 11, pp. 12-23.
- Castel, R. (2002). *La metamorfosis de la cuestión social*. Buenos Aires: Paidós. Capítulos escogidos.
- Dussel, E. (2012). *Para una política de la liberación*. Buenos Aires: Las cuarenta / Gorla. Pp. 131 a 164.
- Guerra, Y. (2016). La crisis contemporánea y su impacto en la instrumentalidad del trabajo social. En Guerra, Y. (2016). *Trabajo social: fundamentos y contemporaneidad*. La Plata: Colegio de Trabajadores sociales, de la Provincia de Buenos Aires.
- Zavaleta, R. (2009). *La autodeterminación de las masas*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores/CLACSO. Pp. 321 a 371.

Bibliografía complementaria:

- Argumedo, A. (1993). *Los silencios y las voces en América Latina: notas sobre el pensamiento nacional y popular*. Buenos Aires: Ediciones Calihue.
- Fraser, N. (2008). La justicia social en la era de la política de identidad: redistribución, reconocimiento y participación. En *Revista Trabajo*, No. 6, Pp. 83-99.
- Iamamoto, M. (1992). *Servicio social y división social del trabajo*. Cortez: San Pablo. Pp. 85-139.
- Quijano, A. (2002). “Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina”. En Lander, E. (2002). *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas*. CLACSO: Buenos Aires. Pp. 201-246

UNIDAD 4. Disputas por la hegemonía mundial: hacia una geopolítica del siglo XXI

Un mundo en transición histórica: crisis global y proyectos estratégicos en pugna por la configuración del orden mundial. Crisis del unipolarismo anglo-norteamericano y emergencia del multipolarismo. Cambio en el centro de gravedad del poder mundial: Asia-Pacífico como nuevo motor de la economía-mundo, el rol de China y los BRICS. *Brexit*, Trump y el debate sobre el futuro de la globalización. Proyectos de integración regional en Latinoamérica: UNASUR, CELAC, MERCOSUR, ALBA, Alianza del Pacífico. Polos, bloques y esquemas de poder en un marco de crisis epocal y civilizatoria.

Cities financieras, “paraísos fiscales”, bancos centrales, empresas transnacionales y nueva arquitectura financiera global: nueva forma de territorialidad y tendencial estatalidad del poder mundial. Umbral de poder. Tríada conceptual Estado-Poder-Valor y la escala en que se impone, define y proyecta el poder mundial hoy: ¿continentalismo, globalismo o uni(pluri)versalismo?. Globalización financiera neoliberal y nueva geopolítica trans-nacional y trans-espacial: guerras cibernéticas, comunicacionales, de monedas, de precios de materias primas y de flujos financieros. Nuevas formas de golpes de Estado. Sistema-mundo y transmodernidad pluriversal en el pensamiento decolonial.

Bibliografía obligatoria:

- Amin, S. (2004). “Geopolítica del imperialismo contemporáneo” en A. Boron (comp.) *Nueva Hegemonía Mundial. Alternativas de Cambio y Movimientos Sociales*. Buenos Aires: CLACSO.

- Dierckxsens, W. y Formento, W. (2016). *Geopolítica de la crisis económica mundial. Globalismo vs. Universalismo*. Buenos Aires: Fabro. Caps. 1 y 2.
- Dierckxsens, W. y Formento, W. (coords.) (2018). *La crisis mundial. Trump, Brexit, BRICS, Francisco. Dólar, bitcoins, yuan. Continentalismos, globalismo y pluriversalismo*. Buenos Aires: Fabro. Capítulos selectos.
- Dussel, E. (2004). Sistema-mundo y “transmodernidad”, en S. Dube, I. Banerjee y W. Mignolo (coords.). *Modernidades coloniales* (pp. 201-226). México: El Colegio de México.

Bibliografía complementaria

- Barrios, M.A. (2017). “Las etapas geopolíticas del pensamiento político latinoamericano”, en *Noticias de América Latina y el Caribe -Nodal*, 20/02/17.
- Bruckmann M. y Dos Santos, T. (2015). “Por una agenda estratégica de América Latina” en *América Latina en movimiento online-ALAI*, 26/05/2015.
- Formento, W., Barrenengoa, A. y Constant, J. (2015). “Los paraísos fiscales en la plataforma financiera global”. Publicación del Centro de Investigaciones en Política y Economía (CIEPE).
- Formento, W. y Merino, G. (2011). *Crisis financiera global. La lucha por la configuración del orden mundial*. Buenos Aires: Peña Lillo/Continente. Caps. 1 y 3.
- Grosfoguel, R. (2008). Hacia un pluri-versalismo transmoderno decolonial, en *Tabula Rasa*, Bogotá-Colombia, No. 9, julio-diciembre, pp. 199-215.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y SISTEMA DE EVALUACIÓN.

El curso se desarrollará a través de clases teórico-prácticas, las cuales constarán de un momento expositivo a cargo del profesor y un momento de trabajo en grupos con participación del equipo de trabajo. En las dos instancias se buscará la participación activa de los estudiantes, con el objetivo de lograr el abordaje y análisis de los problemas planteados por la cátedra de manera colectiva, incentivando permanentemente el análisis crítico. El trabajo en equipo se utilizará como una instancia de desarrollo y profundización de las problemáticas planteadas, con el objetivo de analizarlas mismas de manera colectiva y como momento de intercambio de las experiencias que sean pertinentes a la problemática a resolver. Otra de las metodologías a utilizar, será la exposición de textos a consignar de forma grupal en cada clase. Finalmente, los estudiantes realizarán un trabajo práctico final de

forma individual, donde abordarán un hecho social de la actualidad, en diálogo con las herramientas brindadas por el seminario.

Destinatarios

Dadas las características y los temas que se proponen abordar en el presente seminario, el mismo estará orientado a aquellos estudiantes que hayan cursado y aprobado Introducción a la Teoría Social y Trabajo Social I del Plan de Estudios 2015. Para aquellos alumnos que se enmarcan en el Plan de Estudios 1989, el requisito será haber cursado y aprobado Trabajo Social I, Antropología Social I y Sociología.

Cupo

Se sugiere un cupo mínimo de 8 estudiantes y un cupo máximo de 35.

Condiciones de aprobación:

- Asistencia al 80% de clases
- Exposición por grupo de 4 estudiantes de un texto a elección.
- Aprobación de un trabajo final donde se analizará un hecho social utilizando las herramientas teórico-metodológicas aprendidas.

Cronograma de clases y carga horaria

El seminario constará de diez clases de 3 horas cada una. A continuación se explicitan los contenidos a desarrollar en cada una de ellas, en el siguiente cronograma:

Primera clase	28 de agosto 2018	Presentación y Unidad I
Segunda clase	4 de septiembre 2018	Unidad I
Tercera clase	11 de septiembre 2018	Unidad I
Cuarta clase	18 de septiembre 2018	Unidad II
Quinta clase	25 de septiembre 2018	Unidad II
Sexta clase	2 de octubre 2018	Unidad II
Séptima clase	9 de octubre 2018	Unidad III
Octava clase	16 de octubre 2018	Unidad IV
Novena clase	23 de octubre 2018	Unidad IV
Décima clase	30 de octubre 2018	Elección del tema para el TP

		Final, devolución y cierre del seminario
Entrega del TP Final	23 de noviembre 2018	Primera entrega
Entrega del TP Final	14 de diciembre 2018	Segunda entrega
Entrega del TP Final	2 de marzo 2019	Tercera entrega

Consultas

Cualquier duda relacionada al seminario puede abordarse escribiendo a:

aguszuccaro@gmail.com