

# Fase de recolección de datos

## **La encuesta**



Decisiones a tener en cuenta a la hora de realizar un diseño de investigación.

- Decisiones en cuanto a la construcción del objeto/ delimitación del problema a investigar.
- Decisiones relativas a la selección.
- Decisiones relativas a la recolección
- Decisiones relativas al análisis



# Técnicas de recolección directas

- La Observación
- La encuesta por muestreo o el sondeo
- La entrevista en profundidad



# LA ENCUESTA

---

- El sondeo o encuesta es un método de recolección de datos a través de cuestionarios estandarizados; administrados por entrevistadores especialmente entrenados o; distribuidos para su autoadministración.



# Características de la encuesta:

- La información se adquiere mediante *observación indirecta* a través de las respuestas verbales. Por lo tanto pueden no reflejar la realidad; de ahí la importancia de determinar la veracidad de los datos obtenidos.
- Puede abarcar información de *diferente tipo*, aspectos objetivos y subjetivos del presente y/o del pasado.
- La información puede compararse porque se recoge de modo *estructurado*.



# Modalidades de una encuesta

- Encuesta personal o entrevista “cara a cara”
- Encuesta telefónica
- Encuesta autoadministrada (por correo)



# Etapas de la encuesta:

- especificar los objetivos de investigación
- determinar los recursos y el tiempo disponibles
- diseñar la muestra.
- seleccionar la modalidad de la encuesta  
diseñar el cuestionario (realizando un pretest)
- Administrar el cuestionario (trabajo de campo)
- Codificar preguntas abiertas y depurar los cuestionarios
- procesar y analizar los datos
- redactar el informe



# Formulación del cuestionario

## **TIPO DE PREGUNTAS:**

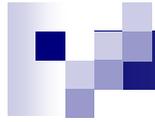
- **Datos sociodemográficos, actitudes y comportamientos**
- **Preguntas abiertas y cerradas**

## **\*FORMULACIÓN DE PREGUNTAS**



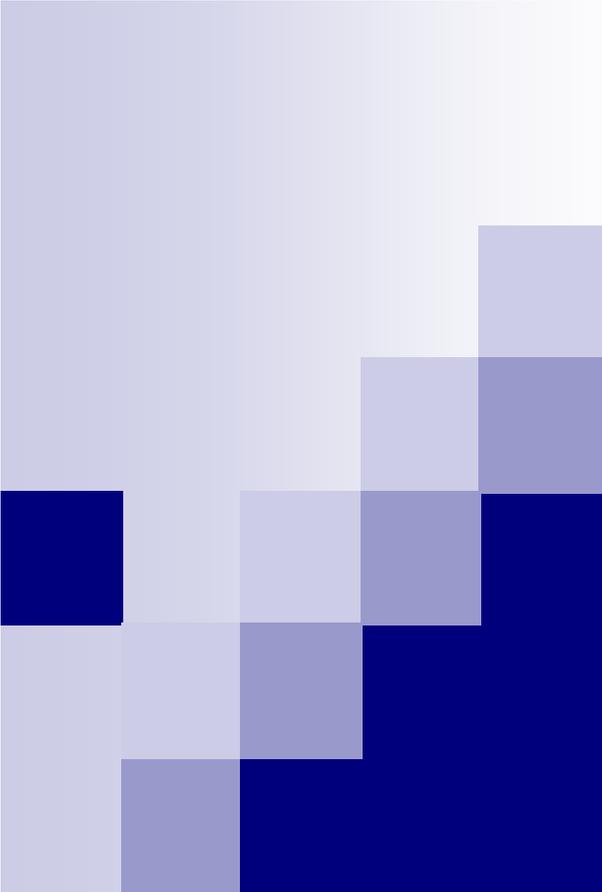
# Estructura del cuestionario

- **Amplitud**
- **Orden del cuestionario**
- **Irradiación**
- **Mezcla**
- **Embudo de preguntas**
- **Preguntas de introducción, alivio y control**
- **Datos sociales**

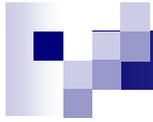


# Administración del cuestionario

- TRABAJO DE CAMPO
- Preparación y supervisión de los entrevistadores



# MATRIZ DE DATOS



- | El primer paso luego del relevamiento de datos, es organizar la carga de datos en un soporte informático, para su posterior análisis.
- | Es un paso fundamental, dado que de ello depende el procesamiento de los datos estadístico a realizar.



□ Generalmente la forma de ordenar datos recogidos de un relevamiento estadístico es en forma de **Matriz de datos**:

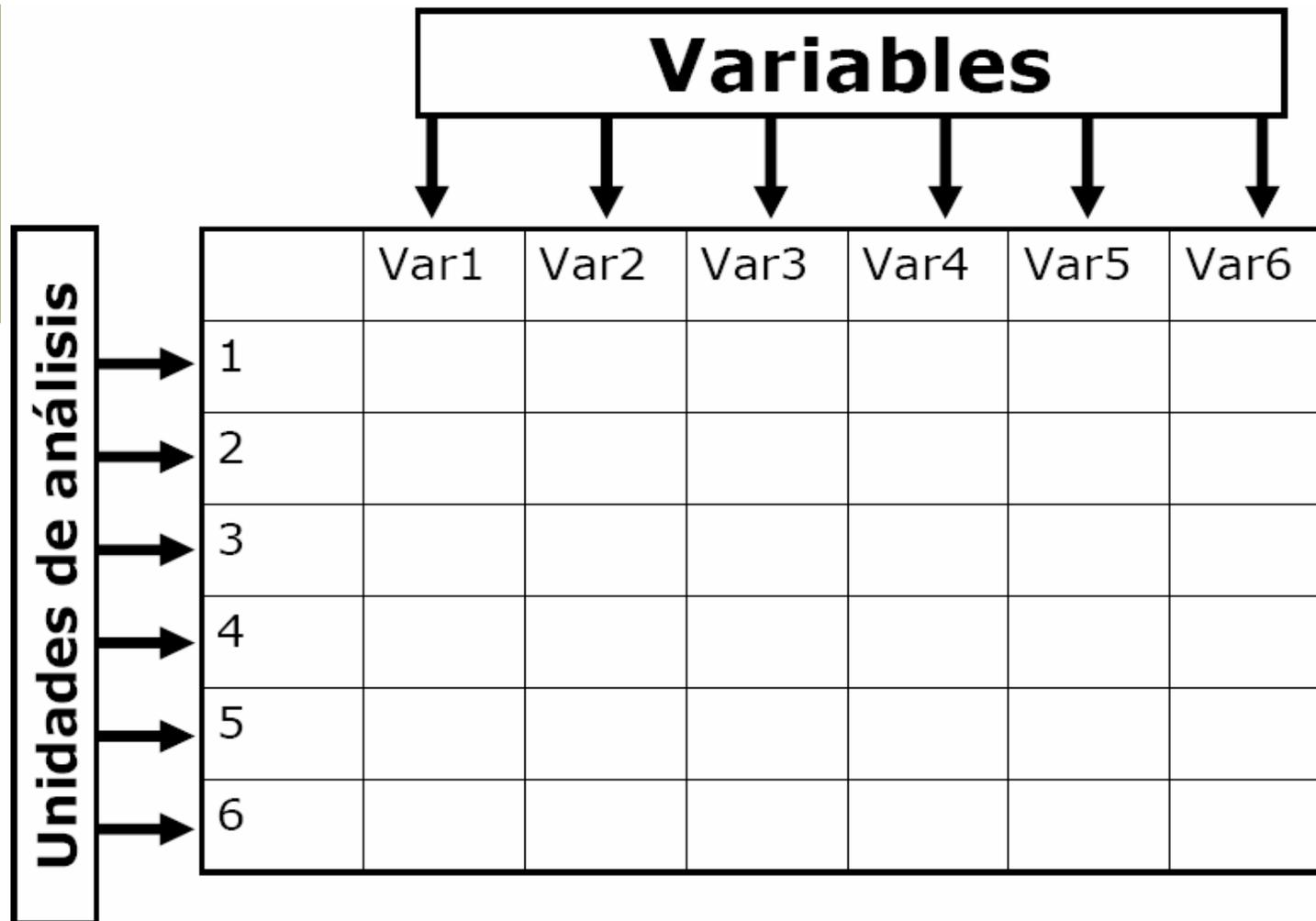
■ La clasificación de las respuestas dentro de un esquema estandarizado valido para todos los entrevistados

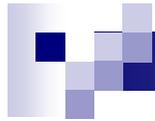
■ Es un arreglo bidimensional en forma de filas y columnas

■ En las columnas se colocan las **variables** relevadas

■ En las filas se colocan a cada **unidad de observación , unidad de análisis**

# MATRIZ DE DATOS



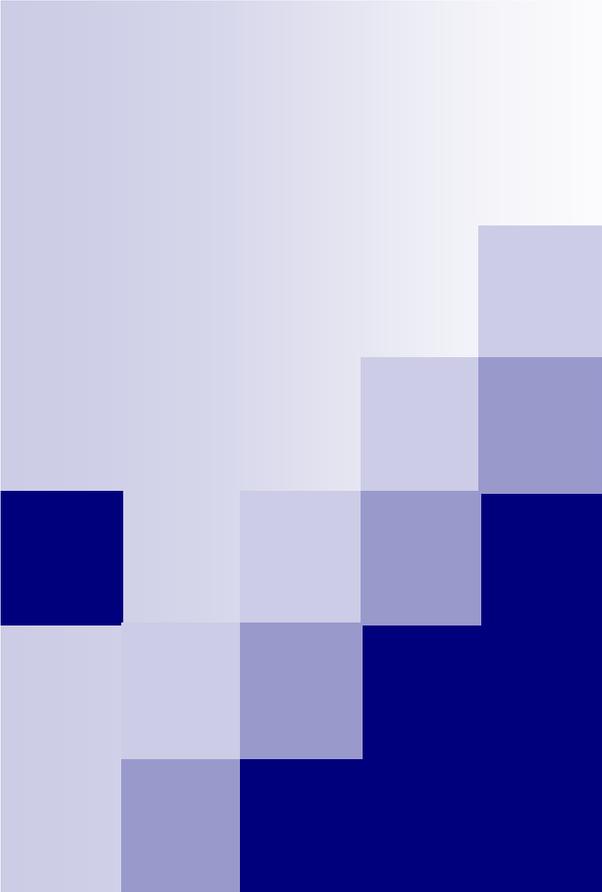


Una base de datos es un conjunto de datos relacionados entre sí.

Una base de datos se diseña, construye y organiza con un propósito u objetivo específico.

- 
- **Preguntas cerradas** ya se encuentran precodificadas ya que las respuestas están acotadas cuando se diseña el cuestionario: respuesta –N<sup>0</sup>
  - Tres condiciones: **exhaustividad, precisión y exclusión**

- 
- **Preguntas abiertas:** para codificar las respuestas:
  - Tomar un muestra del total de cuestionarios 20 a 50%
  - Transcribir literalmente las respuestas emitidas
  - Buscar términos comunes para en función de ellos agruparlas en un número reducido de categorías
  - Cada categoría debe incluir un número considerable de respuestas
  - Tres condiciones: **exhaustividad, precisión y exclusión**



# Niveles de medición de una variable



# CLASIFICACION DEL OBJETO DE ESTUDIO

Se puede realizar a partir de:

*Una escala nominal:* En el que los grupos se definen por la presencia de un atributo o característica.

*Una escala ordinal:* En donde los grupos se establecen de acuerdo a la intensidad con que se presente un atributo determinado.

*Una escala numérica:* Está definida por la distancia que separan dos observaciones en alguna escala de medición.



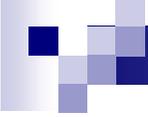
# EJEMPLOS DE ESCALAS NOMINALES

- ❑ Clasificación por sexo: En donde las categorías posibles son Femenino y Masculino.
- ❑ Presencia o ausencia de una enfermedad (Dicotómica).
- ❑ Especialidades médicas en Consultorios Externos de un hospital: Clínica Médica, Cardiología, etc.
- ❑ Razas de Ganado Bovino: Hereford, Aberdeen Angus, Charolaise.



# EJEMPLOS DE ESCALAS ORDINALES

- Estudios cursados: analfabetos, primarios, secundarios, terciarios, universitario
- Dedicación docente: ad-honorem, simple, semiexclusiva, exclusiva.
- Jerarquía en una estación de servicio: playero, engrasador, repositor, cajero, administrativo, supervisor, administrador



# EJEMPLOS DE ESCALAS INTERVALARES

- *Peso.*
- *Estatura.*
- *Edad.*
- *Nivel de glucosa en sangre.*
- *Perímetro cefálico.*
- *Concentración de Bilirrubina.*

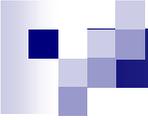
📄 *Todas las escalas numéricas pueden transformarse (agruparse) en escalas nominales y ordinales. Lo inverso no se puede realizar.*

📄 *Si le asignamos un valor numérico a las categorías de una escala ordinal o nominal, estos no deben ser tratados como datos numéricos sino como un código.*



# Variables cuantitativas

- En general no hay que hacer ningún cambio.
- Seleccionar con que cantidad de decimales se trabajará.



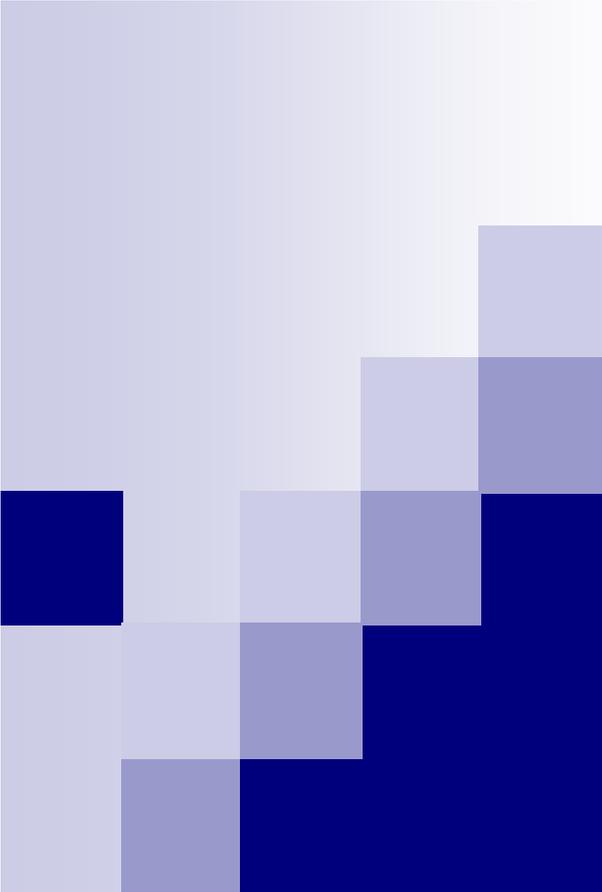
## Variables cuantitativas

- También se pueden combinar más de una variable usando formulas matemáticas. Ejemplo: Tiempo de evolución de una enfermedad a partir de Fecha de inicio y Fecha actual. Edad actual.
- Por último, por razones metodológicas, se pueden agrupar en categorías de una variable cualitativa ordinal. Ejemplo: Edad en grupo de edades. Mayores o menores de un valor determinado (punto de corte).



# Variables cualitativas

- Codificación: asignarle un número a cada una de las categorías de la variable.
- En caso de Variables Cualitativas Ordinales tendrán un orden definido.
- Ejemplo:
  - Sexo: Masculino=1, Femenino=2
  - Calidad de atención al público: 1=malo, 2=regular, 3=bueno, 4=muy bueno, 5=excelente.



Muchas gracias ...

Equipo Docente  
Investigación Social I  
Trabajo Social II

Investigación SocialII -Trabajo Social II